|  |  |
| --- | --- |
| **Maturitní okruhy pro 1. KŠPA Kladno, s.r.o.** | |
| Předmět | **Podniková ekonomie, Technika cestovního ruchu, Management a marketing** |
| Typ zkoušky | **Maturitní práce a její obhajoba** |
| Obor | **Cestovní ruch** |
| Forma | **Denní, dálková** |
| Zkoušející | **PhDr. Jana Zýková** |
| Období | **MZ2026** |



Profilová maturitní zkouška z odborných předmětů obsahuje následující:

Dle pokynů, obdržených od vedoucího práce je nutné vypracovat seminární práci na téma poznávací zájezd do vybrané destinace. Toto téma je potřeba zpracovat v jedné práci ze tří úhlů pohledu:

1. Technika cestovního ruchu

* Základní a doplňkové služby CR
* Tvorba programu poznávacího zájezdu včetně časového harmonogramu
* Průvodcovská činnost
* Vyhodnocení a vyúčtování zájezdu

2. Podniková ekonomie

* Kalkulace zájezdu podle aktuálních reálných cen pro min. 20 účastníků + vedoucího zájezdu (průvodce)
* Pojištění
* Služby (průvodcovské, ubytovací, dopravní, …)

1. Management a marketing

* metody stanovení cen
* komunikace a stimulování prodeje
* distribuce služby (tvorba loga CK a propagačního letáku včetně všech povinných údajů)